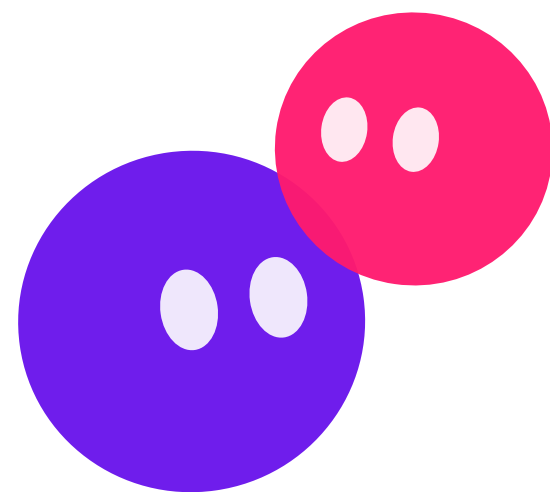




Brand Guide

VERSION 3.0



Brand Guide

VERSION 3.0

前言

Preface

我们的“品牌规范”是一个简洁而强大的声明，指导我们所做的一切。包括我们如何看待，思考和与世界对话。

这些指导方针描述了代表我们公司身份的视觉元素。这包括我们的名字、标志和其他元素，如颜色，字型和图形等。

要展现出一个强大、统一的公司形象，我们必须传递出一个连贯、可控的信息，即我们是谁。这些准则反映了我们对质量的承诺、一致性和品质。我们的品牌包括标识、名称、颜色和标识元素。我们每个人都有责任保护我们的品牌，防止未经授权或不正确使用我们的名称和标志。

为什么制定“规范”？

团队一起工作的美妙之处在于，每个人都有自己的想法和观点。然而，如果我们想要建立一些令人惊叹的设计，我们必须一起商定一个坚实的规范。

如何运用“规范”？

品牌规范的目的是为我们的工作给定一个坚实的基础，但它不可能解决每一个你会遇到的设计问题。保持创造性和创意性也是设计工作必须的。

目录

Table of Contents

品牌理念

Design concept

做什么

我们是谁

对用户的真实价值

标识

Logo

标准标识

图形标志

安全区域

标识使用

APP LOGO

启动页

品牌色

Brand Colors

颜色

辅助色

字体排版

Typography

字体

字阶

图片使用

Photography

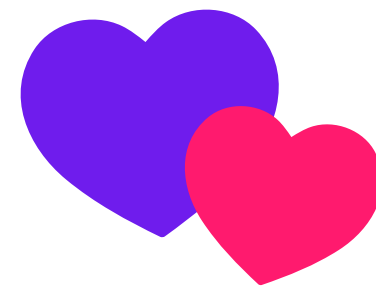
照片叠加

深色覆盖

品牌色覆盖

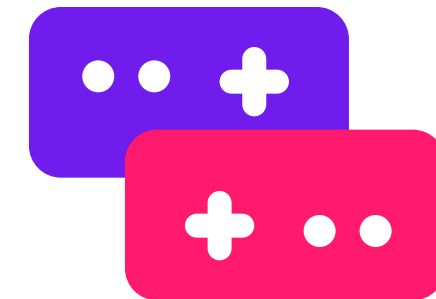
做什么？

游戏是我们看待这个世界，和与这个世界和解的一种方式！



社交

+



游戏



我们是谁？

Who We Are

同桌游戏是一个专为青少年男生女生而设计的游戏即时互动社交平台，在这里会有一些热血、甜蜜、欢乐的事情发生。无论你空余时间多少，无论你是谁，总有一款小游戏适合你，总能让你找到感兴趣的人，建立一个有吸引力的，有趣的交流，然后在虚拟与现实生活中都成为朋友，找新的看待这个世界，和与这个世界和解的新方式！

对用户的真实价值

积极正向的游戏、社交体验



成就



承诺



个性



鼓励



信任



乐趣

标识

LOGO

我们的标识是我们身份的关键组成部分，也是标识我们的主要视觉元素。

标志是一个组合的字形(图标)和我们的公司名称—他们有一个固定的关系，永远不应该改变。



标准标识

Standard logo

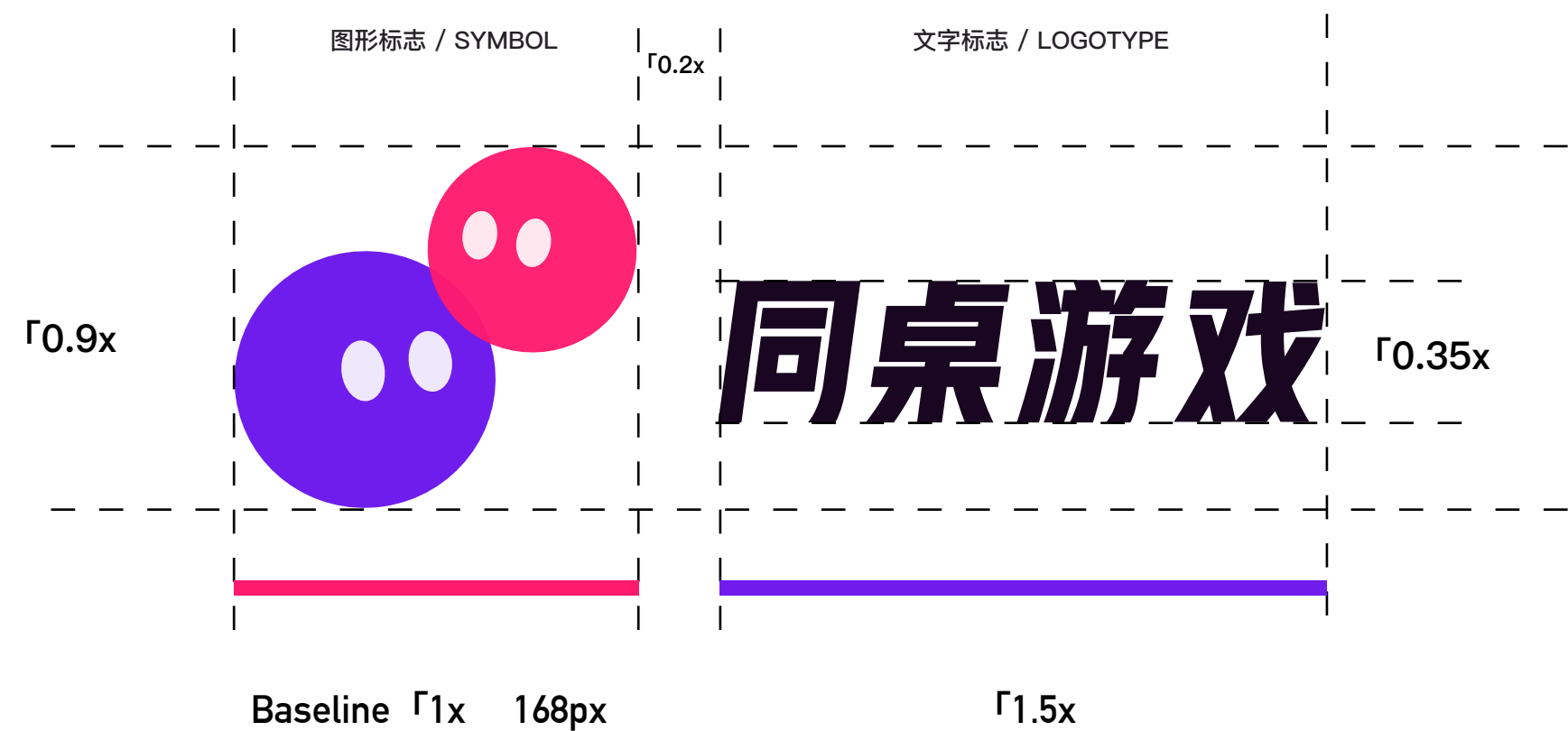
主标识是我们品牌的主要标志

1、首先需要明确的：同桌游戏标准标志是由两部份组成包括：图形标志「Symbol」+文字标志

「Logotype」；

2、图形标志也能反映其品牌视觉识别。其图形标志是品牌呈现的关键元素，不可重新绘制或者擅自改变它；

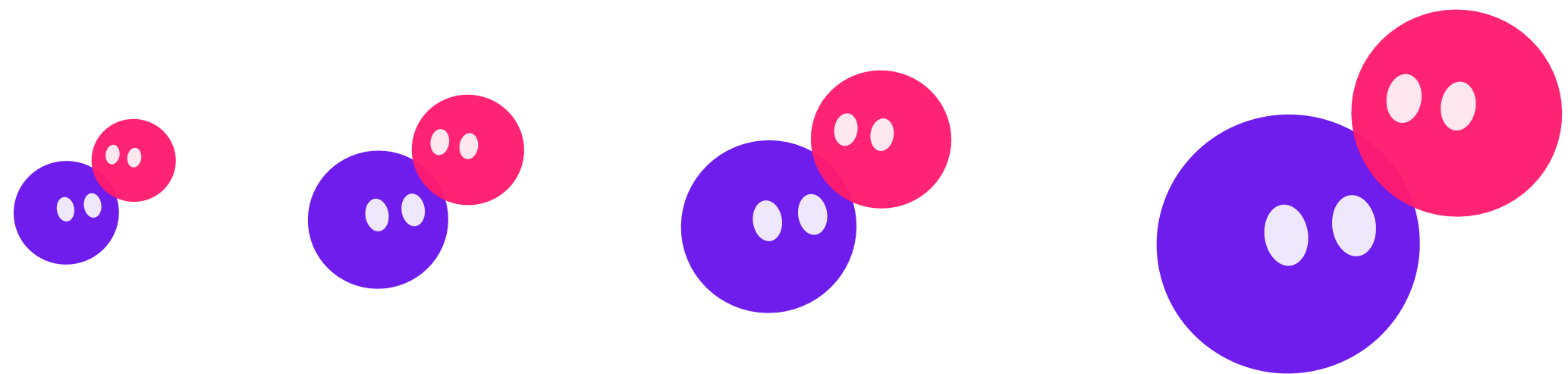
3、我们非常自豪我们的标志，如果你能遵循这些规范以确保它看起来总是最好的我们将非常感激。



图形标志

Symbol

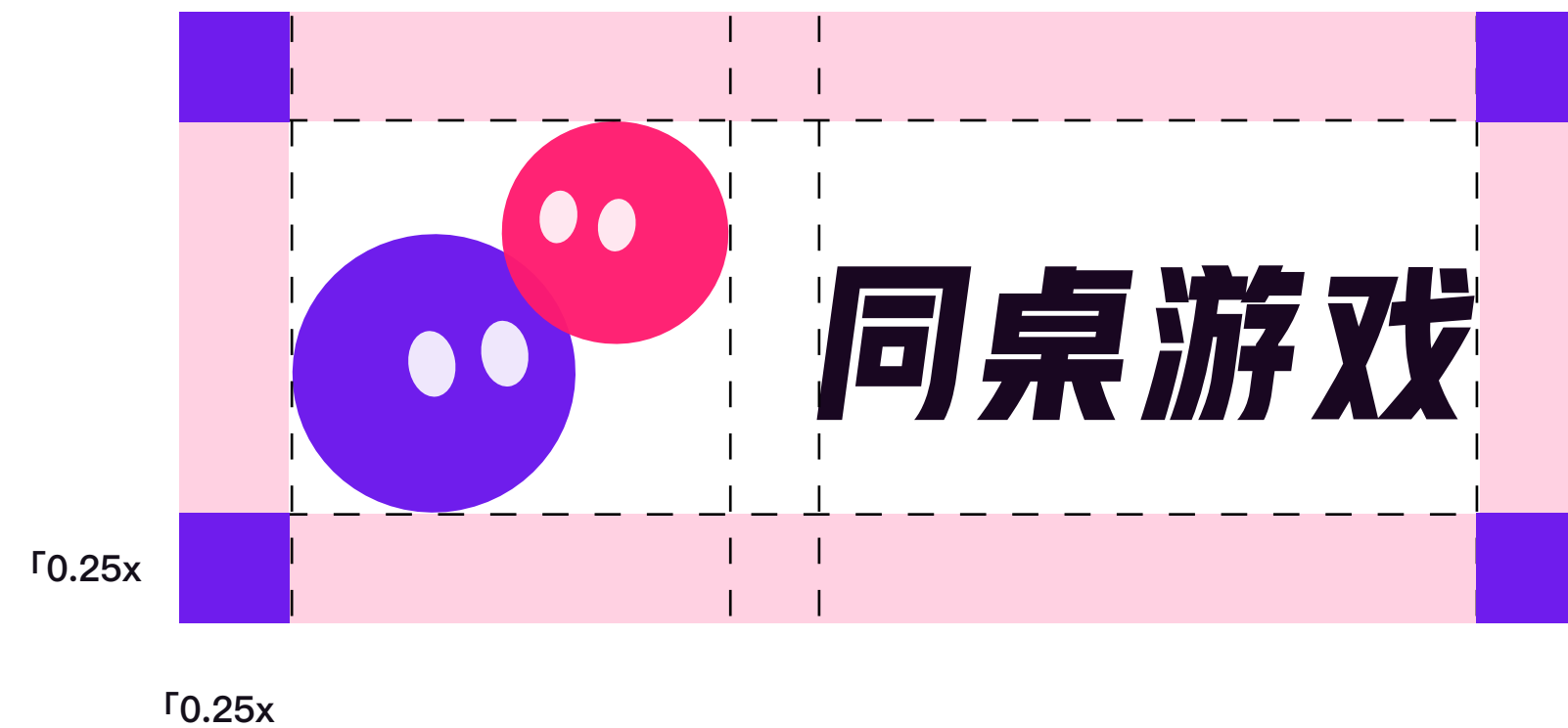
- 1、某些情况下，我们使用简洁的图标，而不是完整的标志。
- 2、一般来说，这些都是在同桌游戏品牌已经建立的人情况下；
- 3、另外，有的情况下，我们将希望品牌显得更加隐性，如t恤、其他商品，或环境图形像墙上的插画；
- 4、在这些情况下，我们想要的是主要元素和图形图标作为含蓄的露出。



安全区域

Security zone

为确保标志的完整性与可读性，此区域大小必须严格遵守规范。当标志尺寸被缩放使用时，安全区域大小随之等比缩放。如右图，以图形标志的宽为一个单位“x”作为参考值，一般情况下应保持50%的安全区域。



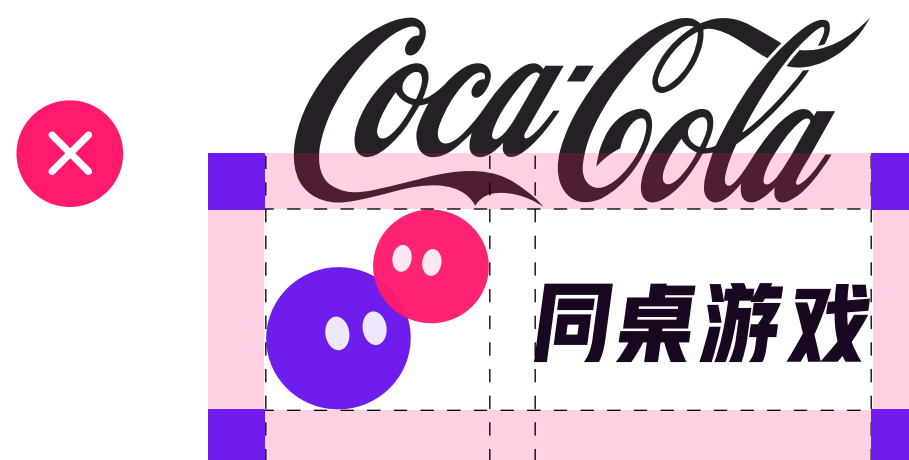
安全区域 实例

Security zone example

这一页解释了为什么安全区域是如此重要。

在上面的两个例子中，其他元素来太接近同桌游戏的标志就会给人一种狭窄和混乱的感觉。

在下面两个例子说明了正确的标志和安全区域的关系。通过保证安全区域，我们可以确保标志突出，看起来最好的。



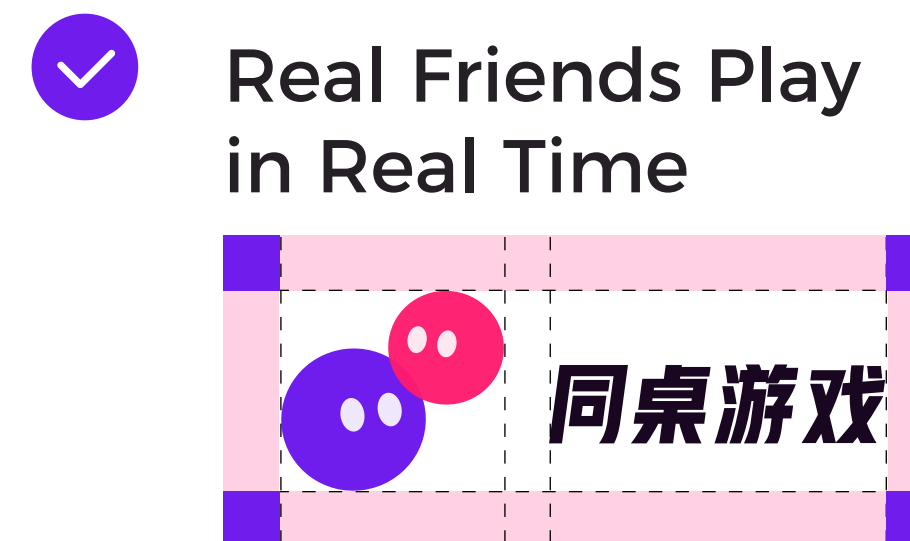
这里的可口可乐标志太接近同桌游戏的标志了



这里的文字太接近同桌游戏的标志了



可口可乐标志与同桌游戏的标志保持足够的距离，它们之间互不干扰。



这段文字与同桌游戏的标志保持足够的距离，它们之间互不干扰。

标识使用

Logo Usage

1. 同桌游戏红蓝叠加的标志（右图）是我们的主要标志色彩设计，只用在品牌色作为背景的情况下不被使用。
2. 在没有色调的情况下，允许使用黑色或白色标志选项。

这些经过批准的标志变体可以用于各种媒介。



标准



灰度



深色

错误使用

No-no's

商标的外观保持一致是很重要的。标志不应该被误解、修改或变动。不应该尝试改变标志。标志的位置、色彩和比例应该保持标准样式。

有时给予创造性的自由会适得其反，必须谨慎应用标志到不同的媒介。这里是一些一般性的禁忌来指导你标识的运用。

✖ 保持正确的比例关系



✖ 不可以使用其他标识颜色



✖ 不使用其他字体颜色



✖ 不扭曲或变形标志



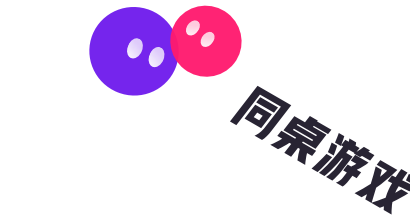
✖ 不要使用线性的标识



✖ 不使用渐变



✖ 不旋转标志



✖ 不使用其他字体



✖ 不要修改我们的标识



✖ 不使用残缺的标识



✖ 不使用图片填充标识



✖ 不单独使用文字标识

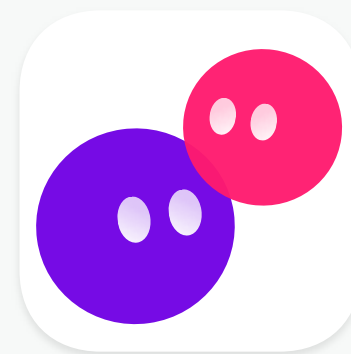


APP LOGO

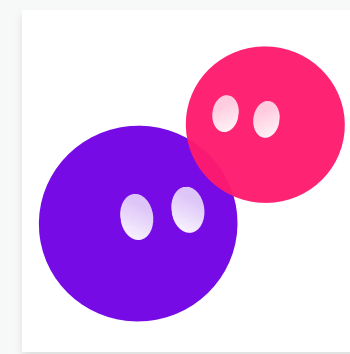
App logo

我们的品牌力求所有媒体的简洁和一致性。标识被应用于移动端APP上时需要保证标志的可读性与易识别性。

右侧是我们的品牌标识如何扩展到应用图标的例子。



IPHONE



ANDROID



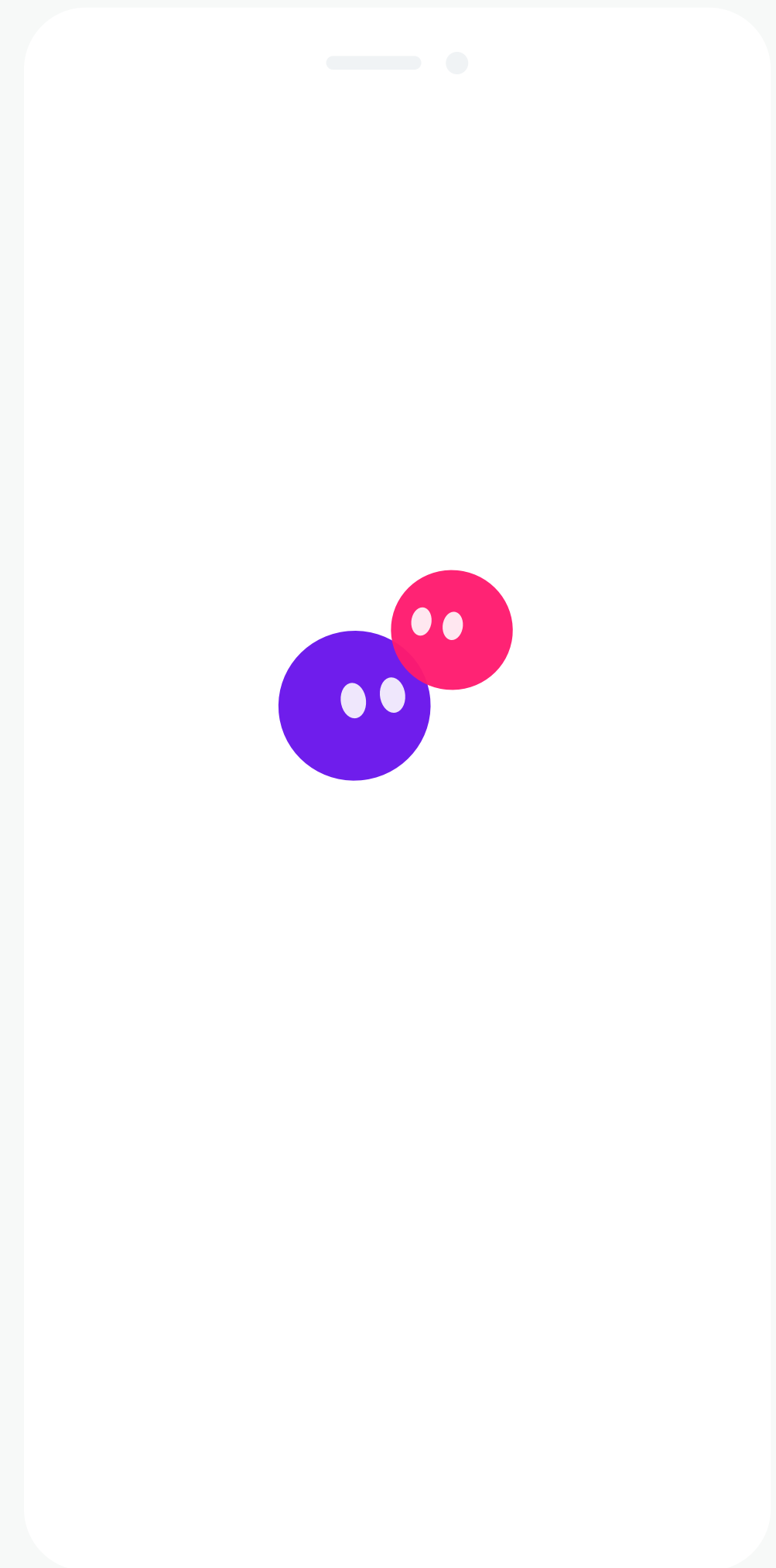
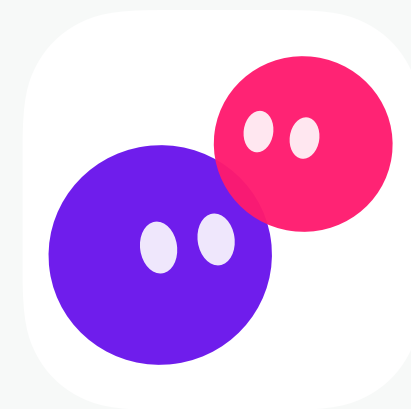
其他

启动页

Start page

我们的标识是我们身份的关键组成部分，也是标识我们的主要视觉元素。

标志是一个组合的字形(图标)和我们的公司名称-他们有一个固定的关系，永远不应该改变。



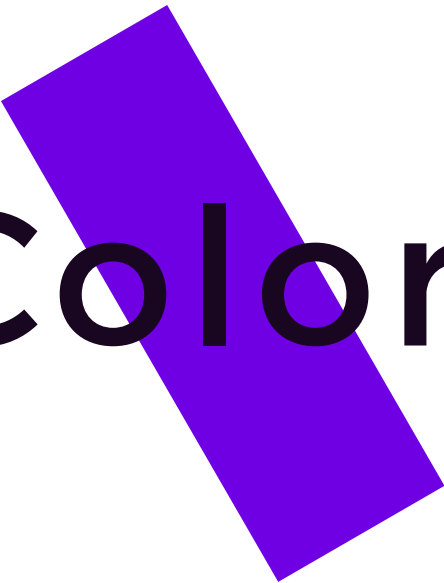
品牌色

Color

我们有两种正式的颜色：紫蓝色和紫红色。

小游戏文化传达的视觉感受是激烈、对抗与互动，
我们使用红蓝颜色契合这一视觉感受，并且传达我
们积极向上、热烈的品牌调性。

这些颜色将成为该公司可识别的标识符。



Brand Colors



品牌色

颜色

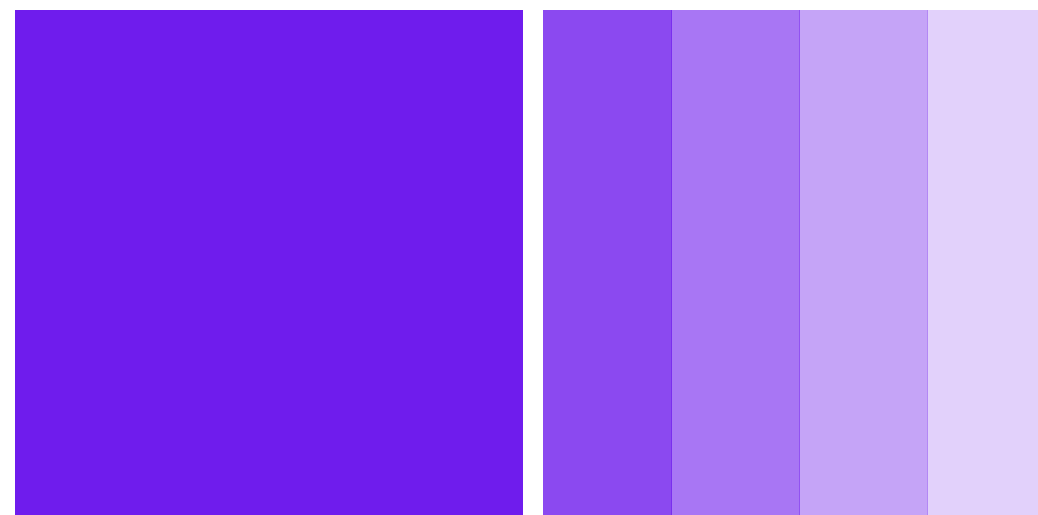
Color

我们有两种正式的颜色：紫蓝色和紫红色。

这两种颜色代表我们的视觉品牌，是我们公司可识别的标识。运用这些颜色到所有内部和外部的视觉表现。同时我们也有阶的次要颜色。

紫蓝色

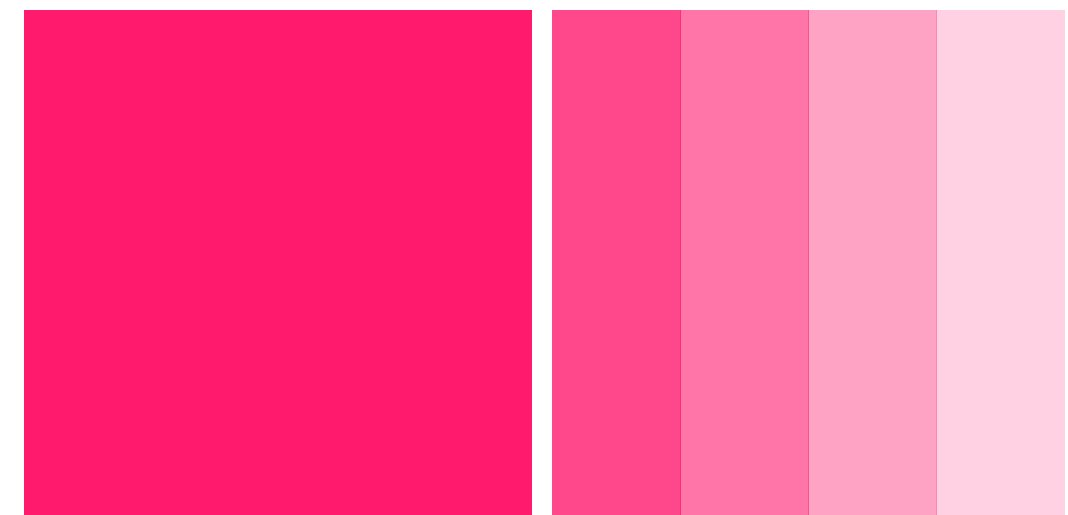
#6F1CED



H: 264° S: 90% B: 100% 80% 60% 40% 20%

紫红色

#FF1A6E



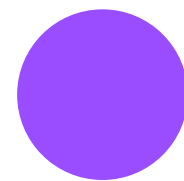
H: 340° S: 70% B: 100% 80% 60% 40% 20%

辅助色

Secondary

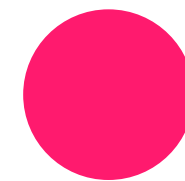
我们的副色应该与原色和品牌相辅相成。

这些颜色应该少用，只用于强调和支持我们的品牌色。



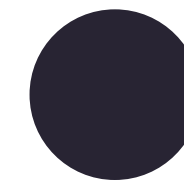
主色

#9A4CFF



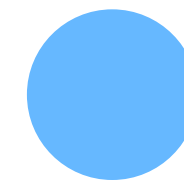
强调

#FF1A6E



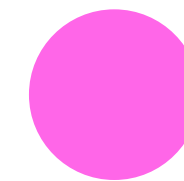
深色

#282433



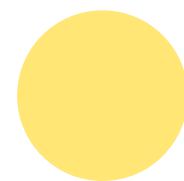
男

#66B8FF



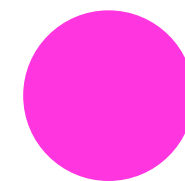
女

#FF6691



VIP

#FFE675



守护

#FF36E0

字体排版

Typography

字体在传达我们整体的基调和质量方面起着重要的作用。

仔细使用合适的字形可以增强我们的个性，并确保在我们所有的信息传达中清晰和和谐。

苹方-简

中文

细 常规

中 粗

SF Pro Display

English & 123

Light Regular

Semibold Bold

字阶

Size

在音乐中，音阶可以帮助一组表演者保持同一个键并始终如一地演奏彼此和谐的音符。

印刷尺度大致相同。它们提供一致性，节奏，层次和对比度，因为它们是可预测的。定义明确的规范可帮助用户更好地了解你的内容，加快产品开发周期，甚至有助于减少技术问题。

设计师通过使用字母表的比例来创建层次结构和对比度。字号的变化有助于创造视觉对比，运动和深度，并表达重要性的层次结构。

H1

Real Friends Play in Real Time

30pt

H2

Real Friends Play in Real Time

26pt

H3

Real Friends Play in Real Time

20pt

H4

Real Friends Play in Real Time

17pt

H5

Real Friends Play in Real Time

16pt

Bady

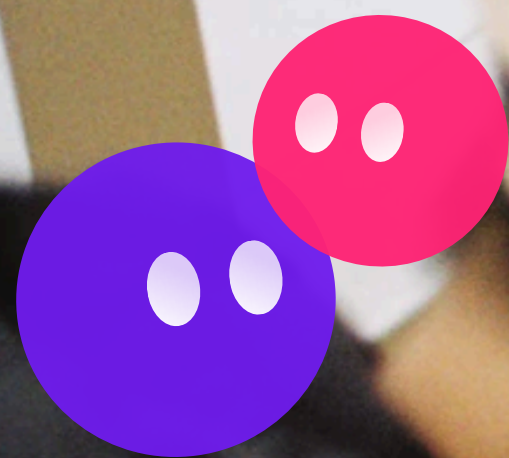
Real Friends Play in Real Time

14pt

H6

Real Friends Play in Real Time

11pt



快乐的意义就是和家人在一起，
和朋友在一起玩

The meaning of happiness is to spend time with family and friends

照片叠加

Overlay

摄影应该支持我们的品牌，而不是带走焦点。
使用简单和不太忙的照片
来提升标识。



展示你真正的技术

Show techniques

深色覆盖

Dark Overlay

摄影应该支持我们的品牌，而不是带走焦点。使用简单和不太忙的照片来提升标识。



游戏是我们看待这个世界，和与这个世界和解的一种方式

Games are just a way of looking at the world and making peace with the world.

品牌色覆盖

Brand Color Overlay

摄影应该支持我们的品牌，而不是带走焦点。
使用简单和不太忙的照片来提升标识。